



# હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી

NAAC A (3.02) State University

પો.બો.નં.-૨૧, યુનિવર્સિટી રોડ, પાટણ (ઉ.ગુ.) ૩૮૪૨૬૫

ફોન:(૦૨૭૬૬) ૨૩૭૦૦૦, ૨૨૦૮૩૨

Email : [regi@ngu.ac.in](mailto:regi@ngu.ac.in)

ફેક્સ : (૦૨૭૬૬) ૨૩૧૮૧૭

Website : [www.ngu.ac.in](http://www.ngu.ac.in)

**પરિપત્ર ક્રમાંક - ૨૩/૨૦૧૯**

વિષય:- વાણિજ્ય વિદ્યાશાખામાં અનુસ્નાતક કક્ષાના સેમસ્ટર-૧ થી ૪ ના નવા અભ્યાસક્રમ અંગે..

આ યુનિવર્સિટીના કોમર્સ અને મેનેજમેન્ટ વિભાગના અધ્યક્ષશ્રી, યુનિવર્સિટી કેમ્પસની કોમર્સ ઈન્સ્ટીટ્યુટ તથા સંલગ્ન કોમર્સ કોલેજના આચાર્યશ્રીઓને જણાવવાનું કે, UGC ની Model Curriculum અંગેની Guideline સંદર્ભનો વાણિજ્ય વિદ્યાશાખામાં માસ્ટર ઓફ કોમર્સના સેમસ્ટર-૧ થી સેમસ્ટર-૪ સુધીનો સામેલ પરિશિષ્ટ મુજબનો નવો અભ્યાસક્રમ એકેડેમિક કાઉન્સિલએ તેની તારીખ: ૦૫/૦૬/૨૦૧૮ની સભાના ઠરાવ ક્રમાંક:- ૯, ૧૧, ૧૨ અને ૧૭ થી **શૈક્ષણિક વર્ષ: ૨૦૧૯-૨૦ થી ક્રમશઃ અમલમાં આવે તે રીતે** મંજૂર કરેલ છે. જેનો અમલ કરવા સારૂ સંબંધિતોને આ સાથે મોકલવામાં આવે છે.

આ બાબતની સંબંધિત અધ્યાપકો તથા વિદ્યાર્થીઓને આપના સ્તરેથી જાણ કરવા વિનંતી છે.

નોંધ: (૧) વિદ્યાર્થીઓની જરૂરીયાત માટે પરિપત્રની એક નકલ કોલેજ /ડિપાર્ટમેન્ટ ના ગ્રંથાલયમાં મૂકવાની રહેશે.

(૨) આ અભ્યાસક્રમ યુનિવર્સિટીની વેબ સાઈટ [www.ngu.ac.in](http://www.ngu.ac.in) પર પણ ઉપલબ્ધ કરાવવામાં આવનાર છે.

બિડાણ: ઉપર મુજબ

કુલસચિવવતી

નં.-એ કે /અ× સ /૯૩૭૨ /૨૦૧૯

તારીખ: ૦૨/૦૨/૨૦૧૯

પ્રતિ,

૧. અધ્યક્ષશ્રી, કોમર્સ અને મેનેજમેન્ટ વિભાગ (MBA) હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ.
૨. કો.ઓર્ડિનેટરશ્રી, ઈન્સ્ટીટ્યુટ ઓફ કોમર્સ, યુનિવર્સિટી કેમ્પસ, હેમ.ઉ.ગુ. યુનિવર્સિટી, પાટણ.
૩. સંલગ્ન કોમર્સ કોલેજોના આચાર્યશ્રીઓ
૪. શ્રી દેવેન્દ્રસિંહ ડી. ઝાલા (ડીનશ્રી-વાણિજ્ય વિદ્યાશાખા) આર્ટસ એન્ડ કોમર્સ કોલેજ, થરા, તા.- કાંકરેજ, જિ.- બનાસકાંઠા
૫. પરીક્ષા નિયામકશ્રી, હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ. (પાંચ નકલ)
૬. ગ્રંથપાલશ્રી, હેમ.ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ. (વિદ્યાર્થીઓના ઉપયોગ સારૂ રેકર્ડ ફાઈલ માટે)
૭. સીસ્ટમ એનાલીસ્ટ, કોમ્પ્યુટર (રીઝલ્ટ) સેન્ટર, હેમ.ઉ.ગુ. યુનિવર્સિટી, પાટણ તરફ પરિણામ માટે તથા વેબસાઈટ પર મૂકવા સારૂ.
૮. માન.કુલપતિશ્રી/કુલસચિવશ્રીનું કાર્યાલય, હેમ.ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ.
૯. અનુસ્નાતક પ્રશાખા(એકેડેમિક શાખા) હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ
૧૦. મુખ્ય હિસાબી અધિકારીશ્રી (મહેકમ), હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ તરફ-પરિપત્રની ફાઈલ અર્થે
૧૧. સિલેક્ટ ફાઈલે- (૨ નકલ)

ATTESTED BY

Roh

Officiating Principal

DNP Arts and Commerce College

Deesa



# હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી

NAAC A (3.02) State University

પો.બો.નં.-૨૧, યુનિવર્સિટી રોડ, પાટણ (ઉ.ગુ.) ૩૮૪૨૬૫

ફોન:(૦૨૭૬૬) ૨૩૭૦૦૦, ૨૨૦૯૨૨

ફેક્સ : (૦૨૭૬૬) ૨૩૧૯૧૭

Email : [regi@ngu.ac.in](mailto:regi@ngu.ac.in)

Website : [www.ngu.ac.in](http://www.ngu.ac.in)

## પરિપત્ર ક્રમાંક -૨૭/૨૦૧૯

વિષય:- વાણિજ્ય વિદ્યાશાખામાં અનુસ્નાતક કક્ષાના સેમસ્ટર-૧ ના નવા અભ્યાસક્રમના સુધારા અંગે..

આ યુનિવર્સિટીના કોમર્સ અને મેનેજમેન્ટ વિભાગના અધ્યક્ષશ્રી, યુનિવર્સિટી કેમ્પસની કોમર્સ ઈન્સ્ટીટ્યુટ તથા સંલગ્ન કોમર્સ કોલેજના આચાર્યશ્રીઓને જણાવવાનું કે, UGC ની Model Curriculum અંગેની Guideline સંદર્ભેનો વાણિજ્ય વિદ્યાશાખામાં માસ્ટર ઓફ કોમર્સના સેમસ્ટર-૧ માં CC -103 Business Research Method ના અભ્યાસક્રમમાં વચ્ચેથી પેજ મીસ થયેલ છે. તે મુજબનો સામેલ પરિશિષ્ટ મુજબનો નવો અભ્યાસક્રમ એકેડેમિક કાઉન્સિલએ તેની તારીખ: ૦૫/૦૬/૨૦૧૯ની સભાના ઠરાવ ક્રમાંક:- ૯, ૧૧, ૧૨ અને ૧૭ થી શૈક્ષણિક વર્ષ: ૨૦૧૯-૨૦ થી ક્રમશઃ અમલમાં આવે તે રીતે મંજૂર કરેલ છે. જેનો અમલ કરવા સારૂ સંબંધિતોને આ સાથે મોકલવામાં આવે છે.

આ બાબતની સંબંધિત અધ્યાપકો તથા વિદ્યાર્થીઓને આપના સ્તરેથી જાણ કરવા વિનંતી છે.

નોંધ: (૧) વિદ્યાર્થીઓની જરૂરીયાત માટે પરિપત્રની એક નકલ કોલેજ /ડિપાર્ટમેન્ટ ના ગ્રંથાલયમાં મૂકવાની રહેશે.

(૨) આ અભ્યાસક્રમ યુનિવર્સિટીની વેબ સાઈટ [www.ngu.ac.in](http://www.ngu.ac.in) પર પણ ઉપલબ્ધ કરાવવામાં આવનાર છે.

સહી/-

બિડાણ: ઉપર મુજબ

કુલસચિવવતી

**ATTESTED BY**  
*RDN*  
Officiating Principal  
DNP Arts and Commerce College  
Deesa

નં.-એ કે /અ× સ /૯૬૭૬/૨૦૧૯

તારીખ: ૧૮/૦૨/૨૦૧૯

પ્રતિ,

૧. અધ્યક્ષશ્રી, કોમર્સ અને મેનેજમેન્ટ વિભાગ (MBA) હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ.

૨. કો.ઓર્ડિનેટરશ્રી, ઈન્સ્ટીટ્યુટ ઓફ કોમર્સ, યુનિવર્સિટી કેમ્પસ, હેમ.ઉ.ગુ. યુનિવર્સિટી, પાટણ.

૩. સંલગ્ન કોમર્સ કોલેજોના આચાર્યશ્રીઓ

૪. શ્રી દેવેન્દ્રસિંહ ડી. ઝાલા (ડીનશ્રી-વાણિજ્ય વિદ્યાશાખા) આર્ટ્સ એન્ડ કોમર્સ કોલેજ, થરા, તા.- કાંકરેજ, જિ.- બનાસકાંઠા

૫. પરીક્ષા નિયામકશ્રી, હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ. (પાંચ નકલ)

૬. ગ્રંથપાલશ્રી, હેમ.ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ. (વિદ્યાર્થીઓના ઉપયોગ સારૂ રેકર્ડ ફાઇલ માટે)

૭. સીસ્ટમ એનાલીસ્ટ, કોમ્પ્યુટર (રીઝલ્ટ) સેન્ટર, હેમ.ઉ.ગુ. યુનિવર્સિટી, પાટણ તરફ પરિણામ માટે તથા વેબસાઈટ પર મૂકવા સારૂ.

૮. માન.કુલપતિશ્રી/ કુલસચિવશ્રીનું કાર્યાલય, હેમ.ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ.

૯. અનુસ્નાતક પ્રશાખા (એકેડેમિક શાખા) હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ

૧૦. મુખ્ય હિસાબી અધિકારીશ્રી (મહેકમ), હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ તરફ-પરિપત્રની ફાઇલ અર્થે

૧૧. સિલેક્ટ ફાઇલે- (૨ નકલ)

Programme Name	Master of commerce
Semester	First
Paper No.	1.2
Course Code	CC 101
Course Name	Managerial Economics
effective from	JUNE 2019

Unit No.	Content	Hrs.	Marks w + %	Credit
1	Nature and Scope of Managerial Economics overview of managerial economics	15	25	01
2	Theory of Consumer Choice	15	25	01
	Cardinal utility approach, Indifference approach,			
	Revealed preference and theory of consumer choice			
	Under risk Demand estimation for major consumer durable and Non durable products, Demand forecasting techniques.			
3	Production Theory	15	25	01
	production function - production with one and two variable inputs,			
	Economics of production function, Cost theory and estimation,			
	Economics value analysis, Short and long run cost functions -their nature, Shape and inter - relationship, Law of variable proportions, Law of return to scale.			
4	Price Determination - Different Market conditions	15	25	01
	Characteristics of different market structures, Price determination			
	and firm's equilibrium in short run and long-run under perfect Competition,			
	Monopolistic competition, Oligopoly and Monopoly.			

**ATTESTED BY**  
*RDN*  
 Officiating Principal  
 DNP Arts and Commerce College  
 Deesa

## Hemchandracharya North Gujarat University , Patan

### CBCS Syllabus for Master of Commerce Effective from : June 2019

Programme Name	<b>Master of Commerce</b>		
Semester	<b>First</b>		
Course No.	<b>CC 102</b>		
Course Name	<b>Marketing Management</b>		
Course Type	<b>Core Course</b>		
Effective From	<b>June : 2019</b>		
<b>Unit No.</b>	<b>Content</b>	<b>Waitage</b>	<b>Credit</b>
<b>1</b>	<b>Understanding Marketing Management:</b> Defining Marketing for the new realities: Value of Marketing, Scope of Marketing, Core Marketing concepts, new marketing realities, Company Orientation towards the market place. Marketing Management Tasks; Developing Marketing Strategies and Plans: Marketing and Customer Value, Nature and Content of Marketing Plan, Creating long term loyalty relationships, Conducting Marketing Research.	<b>25 %</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Analysing Consumers and Competition:</b> Consumer Behaviour, Factors influencing Consumer Behaviour, Buying Decision Process; Identifying and Analysing Competitors; Building strong brands: Market Segmentation and Positioning, Creating Brand Equity, Product life cycle concept and Marketing strategies.	<b>25 %</b>	<b>1</b>
<b>3</b>	<b>Creating and delivering value:</b> Setting product strategy: Product Characteristics and classification, product and brand relationships, Packaging, labelling warranties and guarantees. Introducing new market offerings: New Product Options, Challenges in new product development and organization arrangements managing the new product development process, Consumer Adoption Process Developing Pricing Strategies and Programmes, Designing and managing integrated marketing channels, managing retailing and wholesaling.	<b>25%</b>	<b>1</b>
<b>4</b>	<b>Communicating Value, Managing Services and Deciding Global Market Offerings:</b> Designing and managing integrated marketing communications: Role of Marketing communications, communication process models, developing effective communications, selecting the marketing communication mix. Managing mass, personal and digital communications: Developing and managing an advertisement programme, sales promotion,	<b>25 %</b>	<b>1</b>

**ATTESTED BY**

  
 Officiating Principal  
 DNP Arts and Commerce College  
 Deesa

	events and experiences, and public relations; online marketing, social media, mobile marketing and direct marketing. Designing and managing services: Nature of Services; Marketing Strategies for service firms; Managing Product Support Services; Tapping into global markets: deciding whether to go abroad, which markets to enter and how to enter, deciding on the marketing programme and country of origin effects,		
--	--	--	--

**References:**

1. Philip Kotler, Kevin Lane, Keller, "Marketing Management", Pearson Education, 15<sup>th</sup> edition,

**ATTESTED BY**

*RDN*

Officiating Principal  
DNP Arts and Commerce College  
Deesa

Programme Name	Master of Commerce
Semester	I(1)
Paper No	
Course Code	CC-103
Course Name	Business Research Methods
Course Type	Core Compulsory
Effective from	June – 2019
Objective	To present a clear, simple, systematic and comprehensive exposition of the methods, principles and techniques of Statistics in various discipline with special reference to commerce, management, economics and business.

Unit No.	Topic No.	Content	Hrs.	Marks W + %	Credit
1		<u>Introduction to Research</u> Meaning and types of research: Basic Research, Pure Research, Applied Research, Qualitative v/s. Quantitative Research. Modern scientific approach to research, research in business, research process, Structuring a research proposal, Designing a research study, Characteristics of a good research, Salient features of research project, Scope of a research study, Criteria for evaluation of a research study. Research Design: Sampling design, survey design, statistical design and operational design.		25%	1
2		<u>Data Collection and Description</u> Data v/s. Information, Types of data: Primary data v/s secondary data, Time Series v/s. Cross Sectional Data, Penal data. Sources of secondary data, Methods of Primary data collection, editing, coding, identifying missing observations and outliers, classification and tabulation of data, Concept of frequency distributions for a discrete and continuous random variable, Data representation, Bar Charts, Pie Charts, Histograms and Ojives, Observational studies, Survey Method, Data Mining Process, Population v/s. Sample Study, Features of a good sample, Determination of a sample size, Sampling and Non-sampling errors,, Lipstein's Nine rules for minimizing non-sampling errors, Sampling frame, Sampling fraction. Probability Sampling Methods: SRSWR, SRSWOR, Systematic Sampling, Proportionate and disproportionate Stratified Sampling, Cluster Sampling, Area Sampling, Two-stage Sampling, Multi-stage Sampling, PPS Sampling, Sequential Sampling.		25%	1

**ATTESTED BY**

*R.D.N.*  
Officiating Principal  
DNP Arts and Commerce College  
Deesa

		Non-Probability Sampling Methods: Convenience Sampling, Purposive Sampling, Judgemental Sampling, Quota Sampling, Snow-ball Sampling (Only theoretical discussion of the methods and their application to practical situations), Pilot Survey, Stages in large scale sampling surveys.		
3		<u>Techniques of Analysis of Univariate and Bivariate Data</u> Basic concept and applications of the measures of Central Tendency, Dispersion and Skewness, Measures of Association for variables and attributes, Bivariate Correlation Analysis by Karl Pearson's Product Moment Method and Spearman's Rank Correlation Method, Probable error, Simple Linear Regression, Nonlinear Regression, Coefficient of determination and its interpretation, Multiple Regression model, Standard error for Multiple Regression, Multiple Coefficient of Determination and its interpretation.	25%	1
4		<u>Statistical Inference and Tests of Hypothesis</u> Meaning of statistical inference, Parameter and Statistic, Concept of Point estimation and Interval estimation, Standard error of a statistic, Testing of Hypothesis, Null and Alternative hypothesis, Confidence level and level of significance, Critical Region, Type-I and Type-II errors, One tailed and two tailed tests, Properties of Normal distribution and their applications in hypothesis testing, Large sample Tests and Small sample tests for a single mean, single proportion, difference of two means and proportions (including paired t-test for small samples), Chi square ( $\chi^2$ ) Test, F- Test, ANOVA for one way and two way analysis.	25%	1

Note: Case studies on all of the above units indicating practical applications of the topics concerned must be included as a teaching pedagogy.

**References:**

1. Donald Cooper & Pamela Schindler: "Business Research Methods" Tata McGraw Hill (9th Edition)
2. Sharon Lohr: "Sampling: Design and Analysis" Duxbury Press
3. Cochran W.G.: "Sampling Techniques" Wiley Eastern
4. Pulak Chakravarty: "Quantitative Techniques for Management and Economics" Himalaya Publishing House
5. Levin & Rubin: "Statistics for Management" Pearson Education
6. Hankey, Wichern & Reitsch: "Business Forecasting" Pearson Education
7. Moshe Ben-horin and Levy: "Statistics- Decision and Applications" Addison Wesley

**ATTESTED BY**

  
 Officiating Principal  
 DNP Arts and Commerce College  
 Deesa

8. Srivastav, Shenoy and Sharma: "Quantitative Techniques for Managerial Decisions"  
Wiley Eastern
9. Bernard Ostle and Mensing R. W.: "Statistics in Research" Ith IOWA State University  
Press
10. Sachadeva J.K.: "Business Research Methodology" Himalaya Publication

**ATTESTED BY**

*Roh*  
Officiating Principal  
DNP Arts and Commerce College  
Deesa

---



# Hemchandracharya North Gujarat University , Patan

## CBCS Syllabus for Master of Commerce Effective from : June 2019

Programme Name	Master of Commerce		
Semester	First		
Course No.	CC 104		
Course Name	Financial Management		
Course Type	Core Course		
Effective From	June : 2019		
<b>Unit No.</b>	<b>Content</b>	<b>Waitage</b>	<b>Credit</b>
<b>1</b>	<b>Financial Management Overview:</b> (a) Evolution (b) Objectives/Goals (c) Functions and Scope (d) Emerging Role of the Financial Manager	<b>25 %</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Valuation Concepts in Financial Decisions:</b> (a) Time Value of Money - Compound Value, Future Values, Present Value. (b) Risk and Returns - Theory, Evidence and Application. (c) Valuation of Securities	<b>25 %</b>	<b>1</b>
<b>3</b>	<b>Investment Decisions:</b> Long Term Investment: Techniques of Capital Budgeting Short Term Investment: Working Capital Management	<b>25%</b>	<b>1</b>
<b>4</b>	<b>Financing and Dividend Decisions:</b> (a) Cost of Capital, Analysis Of Leverages, Capital Structure Theories (b) Classification of Dividend Policies, Dividend Theories (c) Long Term Sources of finance	<b>25 %</b>	<b>1</b>

### References:

1. Prasanna Chandra; Financial Management: Theory and Practice; TataMcGraw Hill.
2. Pandey; I.M.; Financial Management; Vikas Publications
3. Van Horne and Wachowicz; Fundamentals of Financial Management; Practice Hall Publications
4. Brearley and Myers; Principles of Corporate Finance, Tata McGraw Hill.
5. Bhabatosh Banerjee; Fundamentals of Financial Management; PHILearning Pvt.Ltd.
6. Paresh Shah; Financial Management; Biztantra.
7. Ravi M.Kishore; Financial Management; Taxmann's Publication

**ATTESTED BY**

*RDM*  
Officiating Principal  
DNP Arts and Commerce College  
Deesa

**Hemchandracharya North Gujarat University , Patan**  
**CBCS Syllabus for Master of Commerce Effective from : June 2019**

Programme Name		Master of Commerce	
Semester		First	
Course No.		SS 105 A	
Course Name		Accounting for Managers	
Course Type		Soft Skill	
Effective From		June : 2019	
Unit No.	Content	Waitage	Credit
1	<b>1 Accounting - An Overview:</b> ( a ) Nature, Objectives, features, qualitative features and types of Corporate Financial Statements ( b ) Uses and Users of Accounting Information (C)Legal requirements -Form & Content (Schedule-III) (As per Companies Act, 2013) ( d ) IFRS and IND AS	25 %	1
2	<b>Financial Statements Analysis:</b> ( a ) Ratio Analysis: (Expected: (i) Interpretation of Ratios (ii) Comments on comparison of standard ratios with calculated ratios) (Preparation of final accounts from given ratios is not expected); Profitability , Liquidity, solvency and activity (efficiency) Ratios to be covered) ( b ) Cash Flow Statement Analysis (IND AS-7) : (Expected Preparation of cash flow statement Simple problems and interpretation of results of Operating activities, Investing activities and Finance activities)	25 %	1
3	<b>Emerging Issues in Accounting</b> (Expected: Meaning, features, Benefits, limitations, models (If any), and Practical problems/case to understand respective issue) ( a ) Inflation Accounting ( b ) Human Resource Accounting ( C ) Creative and Forensic Accounting and financial frauds ( d ) Environment Accounting ( e ) Economic Value Added and Market Value Added	25%	1
4	<b>Costs and Management Accounting</b> ( a ) Meaning, features, benefits and limitations of cost and management accounting ( b ) Difference between Financial, Cost and Management Accounting ( c ) Tools and Techniques of Cost and Management Accounting (In brief)	25 %	1

**References:**

1. T.P.Ghosh, "Accounting and Finance for Managers", Taxmann's Publication.
2. J.Made Gowda, "Accounting for Managers", Himalaya Publishing House
3. T.P.Ghosh, "Accounting for Managers", Taxmann's Publication.
4. Ahish K Bhattacharyya, "Financial Accounting for Business Managers", PHI

**ATTESTED BY**

  
 Officiating Principal  
 DNP Arts and Commerce College  
 Deesa



# હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી

NAAC A (3.02) State University

પો.બો.નં.-૨૧, યુનિવર્સિટી રોડ, પાટણ (ઉ.ગુ.) ૩૮૪૨૬૫

ફોન:(૦૨૭૬૬) ૨૩૭૦૦૦, ૨૨૦૮૩૨

Email : [regi@ngu.ac.in](mailto:regi@ngu.ac.in)

ફેક્સ : (૦૨૭૬૬) ૨૩૧૮૧૭

Website : [www.ngu.ac.in](http://www.ngu.ac.in)

## પરિપત્ર ક્રમાંક - ૨૩ / ૨૦૧૯

વિષય:- વાણિજ્ય વિદ્યાશાખામાં અનુસ્નાતક કક્ષાના સેમસ્ટર-૧ થી ૪ ના નવા અભ્યાસક્રમ અંગે..

આ યુનિવર્સિટીના કોમર્સ અને મેનેજમેન્ટ વિભાગના અધ્યક્ષશ્રી, યુનિવર્સિટી કેમ્પસની કોમર્સ ઈન્સ્ટીટ્યુટ તથા સંલગ્ન કોમર્સ કોલેજના આચાર્યશ્રીઓને જણાવવાનું કે, UGC ની Model Curriculum અંગેની Guideline સંદર્ભનો વાણિજ્ય વિદ્યાશાખામાં માસ્ટર ઓફ કોમર્સના સેમસ્ટર-૧ થી સેમસ્ટર-૪ સુધીનો સામેલ પરિશિષ્ટ મુજબનો નવો અભ્યાસક્રમ એકેડેમિક કાઉન્સિલએ તેની તારીખ: ૦૫/૦૬/૨૦૧૮ની સભાના ઠરાવ ક્રમાંક:- ૯, ૧૧, ૧૨ અને ૧૭ થી શૈક્ષણિક વર્ષ: ૨૦૧૯-૨૦ થી ક્રમશઃ અમલમાં આવે તે રીતે મંજૂર કરેલ છે. જેનો અમલ કરવા સારૂ સંબંધિતોને આ સાથે મોકલવામાં આવે છે.

આ બાબતની સંબંધિત અધ્યાપકો તથા વિદ્યાર્થીઓને આપના સ્તરેથી જાણ કરવા વિનંતી છે.

નોંધ: (૧) વિદ્યાર્થીઓની જરૂરીયાત માટે પરિપત્રની એક નકલ કોલેજ /ડિપાર્ટમેન્ટ ના ગ્રંથાલયમાં મૂકવાની રહેશે.

(૨) આ અભ્યાસક્રમ યુનિવર્સિટીની વેબ સાઈટ [www.ngu.ac.in](http://www.ngu.ac.in) પર પણ ઉપલબ્ધ કરાવવામાં આવનાર છે.

બિડાણ: ઉપર મુજબ

કુલસચિવવતી

નં.-એ કે / અ x સ / ૯૩૭૨ / ૨૦૧૯

તારીખ: ૦૨ / ૦૨ / ૨૦૧૯

પ્રતિ,

૧. અધ્યક્ષશ્રી, કોમર્સ અને મેનેજમેન્ટ વિભાગ (MBA) હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ.
૨. કો.ઓર્ડિનેટરશ્રી, ઈન્સ્ટીટ્યુટ ઓફ કોમર્સ, યુનિવર્સિટી કેમ્પસ, હેમ.ઉ.ગુ. યુનિવર્સિટી, પાટણ.
૩. સંલગ્ન કોમર્સ કોલેજોના આચાર્યશ્રીઓ
૪. શ્રી દેવેન્દ્રસિંહ ડી. ઝાલા (ડીનશ્રી-વાણિજ્ય વિદ્યાશાખા) આર્ટસ એન્ડ કોમર્સ કોલેજ, થરા, તા.- કાંકરેજ, જિ.- બનાસકાંઠા
૫. પરીક્ષા નિયામકશ્રી, હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ. (પાંચ નકલ)
૬. ગ્રંથપાલશ્રી, હેમ.ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ. (વિદ્યાર્થીઓના ઉપયોગ સારૂ રેકર્ડ ફાઈલ માટે)
૭. સીસ્ટમ એનાલીસ્ટ, કોમ્પ્યુટર (રીઝલ્ટ) સેન્ટર, હેમ.ઉ.ગુ. યુનિવર્સિટી, પાટણ તરફ પરિણામ માટે તથા વેબસાઈટ પર મૂકવા સારૂ.
૮. માન.કુલપતિશ્રી/ કુલસચિવશ્રીનું કાર્યાલય, હેમ.ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ.
૯. અનુસ્નાતક પ્રશાખા (એકેડેમિક શાખા) હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ
૧૦. મુખ્ય હિસાબી અધિકારીશ્રી (મહેકમ), હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ તરફ-પરિપત્રની ફાઈલ અર્થે
૧૧. સિલેક્ટ ફાઈલે- (૨ નકલ)

ATTESTED BY

Officializing Principal

DNP Arts and Commerce College 1 de 1

Deesa



# હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી

NAAC A (3.02) State University

પો.બો.નં.-૨૧, યુનિવર્સિટી રોડ, પાટણ (ઉ.ગુ.) ૩૮૪૨૬૫

ફોન:(૦૨૭૬૬) ૨૩૭૦૦૦, ૨૨૦૯૩૨

Email : [regi@ngu.ac.in](mailto:regi@ngu.ac.in)

ફેક્સ : (૦૨૭૬૬) ૨૩૧૯૧૭

Website : [www.ngu.ac.in](http://www.ngu.ac.in)

## પરિપત્ર ક્રમાંક -૨૭/૨૦૧૯

વિષય:- વાણિજ્ય વિદ્યાશાખામાં અનુસ્નાતક કક્ષાના સેમસ્ટર-૧ ના નવા અભ્યાસક્રમના સુધારા અંગે..

આ યુનિવર્સિટીના કોમર્સ અને મેનેજમેન્ટ વિભાગના અધ્યક્ષશ્રી, યુનિવર્સિટી કેમ્પસની કોમર્સ ઈન્સ્ટીટ્યુટ તથા સંલગ્ન કોમર્સ કોલેજના આચાર્યશ્રીઓને જણાવવાનું કે, UGC ની Model Curriculum અંગેની Guideline સંદર્ભેનો વાણિજ્ય વિદ્યાશાખામાં માસ્ટર ઓફ કોમર્સના સેમસ્ટર-૧ માં CC -103 Business Research Method ના અભ્યાસક્રમમાં વચ્ચેથી પેજ મીસ થયેલ છે. તે મુજબનો સામેલ પરિશિષ્ટ મુજબનો નવો અભ્યાસક્રમ એકેડેમિક કાઉન્સિલએ તેની તારીખ: ૦૫/૦૬/૨૦૧૮ની સભાના ઠરાવ ક્રમાંક:- ૯,૧૧,૧૨ અને ૧૭ થી શૈક્ષણિક વર્ષ: ૨૦૧૯-૨૦ થી ક્રમશઃ અમલમાં આવે તે રીતે મંજૂર કરેલ છે. જેનો અમલ કરવા સારૂ સંબંધિતોને આ સાથે મોકલવામાં આવે છે.

આ બાબતની સંબંધિત અધ્યાપકો તથા વિદ્યાર્થીઓને આપના સ્તરેથી જાણ કરવા વિનંતી છે.

નોંધ: (૧) વિદ્યાર્થીઓની જરૂરીયાત માટે પરિપત્રની એક નકલ કોલેજ /ડિપાર્ટમેન્ટ ના ગ્રંથાલયમાં મૂકવાની રહેશે.

(૨) આ અભ્યાસક્રમ યુનિવર્સિટીની વેબ સાઈટ [www.ngu.ac.in](http://www.ngu.ac.in) પર પણ ઉપલબ્ધ કરાવવામાં આવનાર છે.

સહી/-

બિડાણ: ઉપર મુજબ

કુલસચિવવતી

નં.-એ કે / અ x સ / ૯૬૭૬ / ૨૦૧૯

તારીખ: ૧૮/૦૨/૨૦૧૯

પ્રતિ,

૧. અધ્યક્ષશ્રી, કોમર્સ અને મેનેજમેન્ટ વિભાગ (MBA) હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ.
૨. કો.ઓર્ડિનેટરશ્રી, ઈન્સ્ટીટ્યુટ ઓફ કોમર્સ, યુનિવર્સિટી કેમ્પસ, હેમ.ઉ.ગુ. યુનિવર્સિટી, પાટણ.
૩. સંલગ્ન કોમર્સ કોલેજોના આચાર્યશ્રીઓ
૪. શ્રી દેવેન્દ્રસિંહ ડી. ઝાલા (ડીનશ્રી-વાણિજ્ય વિદ્યાશાખા) આર્ટસ એન્ડ કોમર્સ કોલેજ, થરા, તા.- કાંકરેજ, જિ.- બનાસકાંઠા
૫. પરીક્ષા નિયામકશ્રી, હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ. (પાંચ નકલ)
૬. ગ્રંથપાલશ્રી, હેમ.ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ. (વિદ્યાર્થીઓના ઉપયોગ સારૂ રેકર્ડ ફાઈલ માટે)
૭. સીસ્ટમ એનાલીસ્ટ, કોમ્પ્યુટર (રીઝલ્ટ) સેન્ટર, હેમ.ઉ.ગુ. યુનિવર્સિટી, પાટણ તરફ પરિણામ માટે તથા વેબસાઈટ પર મૂકવા સારૂ.
૮. માન.કુલપતિશ્રી/ કુલસચિવશ્રીનું કાર્યાલય, હેમ.ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ.
૯. અનુસ્નાતક પ્રશાખા (એકેડેમિક શાખા) હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ
૧૦. મુખ્ય હિસાબી અધિકારીશ્રી (મહેકમ), હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ તરફ-પરિપત્રની ફાઈલ અર્થ
૧૧. સિલેક્ટ ફાઈલે- (૨ નકલ)

## Hemchandracharya North Gujarat University , Patan

**CBCS Syllabus for Master of Commerce Effective from : December 2019**

Programme Name	Master of Commerce		
Semester	Second		
Course No.	CC-201		
Course Name	Financial Market		
Course Type	Core Course		
Effective From	DECEMBER : 2019		
Unit No.	Content	Waitage	Credit
1	<b>Financial Markets:</b> An Introduction Meaning, Nature and Role of Financial System; Financial Markets as a component of Financial System; Financial system and Economic Growth; Financial System Designs: Bank - based and Market-based.	25 %	1
2	<b>Money Market:</b> Meaning, Characteristics and Functions of Money Market; Role of the Reserve Bank in the Money Market; Intermediaries in the Money Market; Development of Money Market in India; Money Market Instruments: Treasury Bills, Commercial Paper; Certificate of Deposit; Commercial Bills; Collateralized Borrowing and Lending Obligation; Call Money Market and Term Money Market.	25 %	1
3	<b>Capital Market:</b> Meaning, Functions and Types of Capital Market; Reforms in the Capital market; Intermediaries; Issue Mechanisms; Types of Primary Issues: Public, Rights and Private Placement; Resource Mobilization from International Capital Markets: ADRs, GDRs and ECBs; Primary Market Scenario in India; Debt Market: Private Corporate; Role of SEBI in the Capital Market.	25%	1
4	<b>Secondary Capital Market:</b> Functions of the Secondary Market; Post Reforms Stock Market Scenario; Organization, Management and Membership of Stock Exchanges; Listing of Securities; Trading Arrangements; Stock Market Index; Stock Exchanges in India, Derivatives Market in India: A conceptual idea of Futures and Options	25 %	1

**References:**

1. Pathak, Bharati V., "Indian Financial System", Pearson Education, 4th Edition.
2. M.Y.Khan, "Indian Financial System", Mc Graw Hill, 6th Edition.
3. Machiraju, H.R., "Indian Financial System", Economic Times

**ATTESTED BY**

  
 Officiating Principal  
 DNP Arts and Commerce College  
 Deesa

## Hemchandracharya North Gujarat University , Patan

### CBCS Syllabus for Master of Commerce Effective from December : 2019

Programme Name	Master of Commerce		
Semester	Second		
Course No.	CC-202		
Course Name	Business Environment		
Course Type	Core Course		
Effective From	December : 2019		
Unit No.	Content	Waitage	Credit
<b>1</b>	Types of Environment, Competitive structure of Industries, Competitor and Environmental Analysis, Classification of Business and Industries, Characteristics and Goals of Business, Techniques for environmental analysis, Steps in / Approaches to Environmental Analysis, Types and techniques for environmental forecasting, Benefits/ Importance and limitations of environmental analysis and forecasting.	<b>25 %</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	Economic Environment: Nature of the economy, Structure of the economy, Economic policies and conditions. Political and Government Environment: Functions of state, Economic rules of government, Government and Legal environment, Constitutional Environment. Natural And Technological Environment: Nature, Innovation, Technological Leadership and Followership, Technology and Competitive Advantage, Sources of technological dynamics, Impact of Technology on Globalization, IT and Marketing, Transfer of Technology. Demographic Environment: Population size, Falling birth rate and changing age structure, Migration and ethnic aspects. Societal Environment: Business and Society, Objectives and Importance of Business, Business and Culture, Religion, Language, Culture and Organizational Behaviour, Technological Development and social Change. Social Responsibility of Business: Classical and Contemporary views, Factors affecting social orientation, arguments for and against social involvement, Social Audit, Companies act 2013 and CSR. Consumer Rights, Consumerism and Consumer Protection	<b>25 %</b>	<b>1</b>
<b>3</b>	Indian Company Law: Brief History, Companies act 2013, Objectives of the companies act, Classification of companies, Incorporation of company, Management and Administration, Revival and Rehabilitation of sick companies, Winding of companies Industrial Relations: Industrial Disputes: Causes and Preventive steps, Tripartite machinery, Settlement of disputes. Workers Participation in Management: Meaning, Objectives, Problems and Limitations, Forms	<b>25%</b>	<b>1</b>

**ATTESTED BY**

  
 Officiating Principal  
 DNP Arts and Commerce College  
 Deesa

	of Participation. Quality Circles: Origin and development, Meaning, Nature, structure, objectives, process of Quality Circles, Conditions for success of Quality Circles, Reasons for failure of Quality circles.		
<b>4</b>	<b>International Business Environment:</b> (a) Nature, importance and scope, framework for analyzing international business environment – geographical, economic, socio-cultural, political and legal environment. (b) Modes of international business – trade, contract, foreign investment, collaborations, joint ventures, and others. (c) Trade policies – free trade, protection and economic cooperation (d) New international economic order. Economic environment of International business: (a) World economic unions– EU, NAFTA, ASEAN, SAARC, SAPTA (b) Trade regulating bodies – WTO, UNCTAD, ILO, BIS (c) Technology transfers	<b>25 %</b>	<b>1</b>

**References:**

1. Francis Cherunilam; Business Environment Text and Cases; Revised Edition; Himalaya Publishing House.
2. A.C. Fernando; Business Environment; Pearson Publication.
3. The business environment; Ian Worthington, Chris Britton; Financial Times Prentice Hall.

**ATTESTED BY**  
  
Officiating Principal  
DNP Arts and Commerce College  
Deesa

# Hemchandracharya North Gujarat University, Patan

## CBCS Syllabus for Master of Commerce Effective from : December 2019

Programme Name	Master of Commerce		
Semester	Second		
Course No.	CE-203 A		
Course Name	Financial Accounting & Auditing		
Course Type	Core Elective		
Effective From	December 2019		
Unit No.	Content	Waitage	Credit
1	<b>INDIAN ACCOUNTING STANDARDS:</b> Ind AS 2 Inventory Valuation; Ind AS 18 Revenue Recognition; Ind AS 20 Accounting for Government Grants and Disclosure of Government Assistance; Ind AS 23 Borrowing Costs;	25 %	1
2	<b>PREPARATION AND AUDIT OF FINANCIAL STATEMENTS:</b> (a) Some important issues: Inventory, Depreciation, Tax Provision and Managerial Remuneration (including problems). (b) Advanced level problems on preparation of Final Accounts of a public limited company as per revised Schedule VI only. (c) Audit of Financial Statements	25 %	1
3	<b>ACCOUNTS OF PACKAGES AND CONTAINERS</b>	25%	1
4	<b>ACCOUNTING FOR SPECIAL TRANSACTIONS:</b> (A) Hire Purchase Trading Account; (B) Lease Accounting. (Ind AS 17)	25 %	1

### References:

1. T.P. Ghosh, "Accounting standards and corporate accounting practices"; Taxman Allied service pvt.ltd.
2. Anil Chaudhary, "Fundamentals of Accounting and Financial Analysis"; Pearson Education.
3. Ambrish Gupta "Financial Accounting for Management – An analysis perspective, Pearson Education.
4. P Premchand Balu and M. Madan Mohan, "Financial Accounting and Analysis"; Himalaya Publishing Stores.
5. J.R. Mongs: "Fundamentals of corporate accounting"; Mayar Noida, Delhi. 6. Shashik Gupta, R. K. Sharma, "Management Accounting – Principles and Practice"; Kalyani Publication, Noida

**ATTESTED BY**

*RPN*  
Officiating Principal  
DNP Arts and Commerce College  
Deesa



## Hemchandracharya North Gujarat University, Patan

### CBCS Syllabus for Master of Commerce Effective from: December 2019

Programme Name	Master of Commerce		
Semester	Second		
Course No.	CE-204 A		
Course Name	Cost Accounting-I		
Course Type	Core Elective		
Effective From	December : 2019		
<b>Unit No.</b>	<b>Content</b>	<b>Waitage</b>	<b>Credit</b>
<b>1</b>	<b>Cost Book-keeping:</b> Introduction; A fully integrated system; An integrated system with separate financial and cost ledgers; A non-integrated system; Flowchart; Reconciliation of cost and financial accounts.	<b>25 %</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Cost Control and Cost Reduction:</b> The difference between cost control and cost reduction; The mechanism for controlling and reducing costs and some of the recent developments in this regard: (a) Inventory Control: (1) ABC Analysis; (2) VED Analysis; (3) FNSD Analysis; (4) EOQ – Basic Model. (b) Labour Cost Control: Labour Productivity/ Efficiency. (c) Overhead Cost Control: Treatment of 'Under and Over absorption' of overheads. (d) Learning Curve.	<b>25 %</b>	<b>1</b>
<b>3</b>	<b>Activity Based costing:</b> (a) Definition and need for Activity Based Costing – Concept of Activity Based Costing (ABC). (b) Characteristics, development and implementation of ABC. (c) Cost drivers and cost tools; Main activities and its cost drivers. (d) Allocation of overheads under Activity Based Costing. (e) Application of Activity Based Costing (when to use).	<b>25%</b>	<b>1</b>
<b>4</b>	<b>Product Pricing</b> Introduction, Economic theory of pricing; Pricing decision process; Role of costs in pricing; Pricing methods: (i) Cost based or cost plus pricing; (ii) Marginal cost pricing; (iii) Pricing for target rate of return; (iv) Added value method of pricing; (v) Going rate pricing; (vi) Standard cost pricing; (vii) Opportunity cost pricing; (viii) Administered pricing (ix) Customary pricing; (x) Export pricing. Strategies in product pricing; Pricing strategies for new product; Pricing of established products; Price discrimination; Target pricing and product line pricing; Discounts and discounting and pricing in inflation.	<b>25 %</b>	<b>1</b>

**ATTESTED BY**

  
 Officiating Principal  
 DNP Arts and Commerce College  
 Deesa

**References:**

1. Jawahar Lal; "Advanced Management Accounting"; S.Chand & Company Ltd.
2. T.P.Ghosh; "Accounting and Finance for Managers"; Taxmann Allied Services (P.) Ltd..
3. J.Made Gowda; "Accounting for Managers", Himalaya Publishing House.
4. Dr. Jawahar Lal; "Accounting Theory and Practice"; Himalaya Publishing House.
5. Ravi M. Kishore; "Cost & Management Accounting"; Taxmann Allied Services (P.) Ltd..
6. Paresh Shah; "Management Accounting"; Oxford University Press.
7. Jawahar Lal & Seema Srivastava; "Cost Accounting"; Tata McGraw-Hill Publishing Company Ltd.

**ATTESTED BY**  
*R.D.H.*  
Officiating Principal  
DNP Arts and Commerce College  
Deesa

## Hemchandracharya North Gujarat University , Patan

### CBCS Syllabus for Master of Commerce Effective from December 2019

Programme Name	Master of Commerce		
Semester	Second		
Course No.	SS 205 C		
Course Name	Elements of Banking and Insurance		
Course Type	Soft Skill		
Effective From	December : 2019		
Unit No.	Content	Waitage	Credit
1	<p><b>(A) Types and functions of commercial banks: (13%)</b>                      Definition of banking, types of commercial banks, traditional and non-traditional functions of a modern commercial bank, importance and limitations of commercial banks.</p> <p><b>(B) Co-operative banking in India and overview of cheque: (12%)</b>                      Primary co-operative credit societies, District co-operative banks and State co-operative banks – their management functions and limitations, Peoples co-operative banks – its management, functions and limitations.                      Overview of cheque – Meaning, characteristics, types, crossing and endorsement of cheques.</p>	25 %	1
2	<p><b>(A) Different types of accounts: (13%)</b>                      Different types of accounts – Current, saving and fixed accounts, recurring account and non-recurring account.</p> <p><b>(B) Different means of remittances: (12%)</b>                      Demand draft, mail, telegraphic and telephonic transfer, ATM, telebanking, home banking, interlinked branch banking, marketing of banking services, online banking, computerization in banking field.</p>	25 %	1
3	<p><b>(A) Introduction to insurance and life insurance: (13%)</b>                      Insurance – Meaning, characteristics, importance, limitations, types of insurance, meaning of insurance contract, fundamental principles of insurance, concept of period of insurance and re-insurance, double insurance v/s re-insurance.                      Life insurance: Meaning of life insurance, history of life insurance in India, barriers to life insurance, importance and principles of life insurance, concept of insurance and assurance, life insurance v/s other insurances, procedure for taking life insurance policy.</p> <p><b>(B) Types of life insurance policy: (12%)</b>                      Meaning of policy, types of policy – whole life policies, endowment policies and pension policies, policy conditions, procedure for settlement of claims, nomination and assignment, annuities,</p>	25%	1

**ATTESTED BY**

  
 Officiating Principal  
 DNP Arts and Commerce College  
 Deesa

	mediclaime policy, privatization of insurance and general insurance.		
4	<p><b>(A) Marine insurance:</b> (13%)  Meaning of marine insurance contract, procedure for taking marine insurance, fundamental principles of marine insurance, warranties in marine insurance, types of marine insurance policies.</p> <p><b>(B) Fire insurance:</b> (12%)  Meaning, causes, importance and fundamentals of fire insurance, fire insurance contract, procedure for taking fire insurance, policy conditions (standard policy), rights of insurer, types of fire insurance policies.</p>	25 %	1

**Reference Books.**

Rana T. J. "Elements of Banking and Insurance", Sudhir Prakashan, Ahmedabad

**ATTESTED BY**

*R.Dh*  
Officiating Principal  
DNP Arts and Commerce College  
Deesa



# હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી

NAAC A (3.02) State University

પો.બો.નં.-૨૧, યુનિવર્સિટી રોડ, પાટણ (ઉ.ગુ.) ૩૮૪૨૬૫

ફોન:(૦૨૭૬૬) ૨૩૭૦૦૦, ૨૨૦૯૩૨

Email : [regi@ngu.ac.in](mailto:regi@ngu.ac.in)

ફેક્સ : (૦૨૭૬૬) ૨૩૧૯૧૭

Website : [www.ngu.ac.in](http://www.ngu.ac.in)

**પરિપત્ર ક્રમાંક - ૨૩ / ૨૦૧૯**

વિષય:- વાણિજ્ય વિદ્યાશાખામાં અનુસ્નાતક કક્ષાના સેમસ્ટર-૧ થી ૪ ના નવા અભ્યાસક્રમ અંગે..

આ યુનિવર્સિટીના કોમર્સ અને મેનેજમેન્ટ વિભાગના અધ્યક્ષશ્રી, યુનિવર્સિટી કેમ્પસની કોમર્સ ઈન્સ્ટીટ્યુટ તથા સંલગ્ન કોમર્સ કોલેજના આચાર્યશ્રીઓને જણાવવાનું કે, UGC ની Model Curriculum અંગેની Guideline સંદર્ભેનો વાણિજ્ય વિદ્યાશાખામાં માસ્ટર ઓફ કોમર્સના સેમસ્ટર-૧ થી સેમસ્ટર-૪ સુધીનો સામેલ પરિશિષ્ટ મુજબનો નવો અભ્યાસક્રમ એકેડેમિક કાઉન્સિલએ તેની તારીખ: ૦૫/૦૬/૨૦૧૮ની સભાના ઠરાવ ક્રમાંક:- ૯, ૧૧, ૧૨ અને ૧૭ થી **શૈક્ષણિક વર્ષ: ૨૦૧૯-૨૦ થી ક્રમશઃ અમલમાં આવે તે રીતે** મંજૂર કરેલ છે. જેનો અમલ કરવા સારૂ સંબંધિતોને આ સાથે મોકલવામાં આવે છે.

આ બાબતની સંબંધિત અધ્યાપકો તથા વિદ્યાર્થીઓને આપના સ્તરેથી જાણ કરવા વિનંતી છે.

નોંધ: (૧) વિદ્યાર્થીઓની જરૂરીયાત માટે પરિપત્રની એક નકલ કોલેજ / ડિપાર્ટમેન્ટ ના ગ્રંથાલયમાં મૂકવાની રહેશે.

(૨) આ અભ્યાસક્રમ યુનિવર્સિટીની વેબ સાઈટ [www.ngu.ac.in](http://www.ngu.ac.in) પર પણ ઉપલબ્ધ કરાવવામાં આવનાર છે.

બિડાણ: ઉપર મુજબ

કુલસચિવવતી

નં.-એ કે / અ x સ / ૯૩૭૨ / ૨૦૧૯

તારીખ: ૦૨ / ૦૨ / ૨૦૧૯

પ્રતિ,

૧. અધ્યક્ષશ્રી, કોમર્સ અને મેનેજમેન્ટ વિભાગ (MBA) હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ.
૨. કો.ઓર્ડિનેટરશ્રી, ઈન્સ્ટીટ્યુટ ઓફ કોમર્સ, યુનિવર્સિટી કેમ્પસ, હેમ.ઉ.ગુ. યુનિવર્સિટી, પાટણ.
૩. સંલગ્ન કોમર્સ કોલેજોના આચાર્યશ્રીઓ
૪. શ્રી દેવેન્દ્રસિંહ ડી. ઝાલા (ડીનશ્રી-વાણિજ્ય વિદ્યાશાખા) આર્ટસ એન્ડ કોમર્સ કોલેજ, થરા, તા.- કાંકરેજ, જિ.- બનાસકાંઠા
૫. પરીક્ષા નિયામકશ્રી, હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ. (પાંચ નકલ)
૬. ગ્રંથપાલશ્રી, હેમ.ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ. (વિદ્યાર્થીઓના ઉપયોગ સારૂ રેકર્ડ ફાઈલ માટે)
૭. સીસ્ટમ એનાલીસ્ટ, કોમ્પ્યુટર (રીઝલ્ટ) સેન્ટર, હેમ.ઉ.ગુ. યુનિવર્સિટી, પાટણ તરફ પરિણામ માટે તથા વેબસાઈટ પર મૂકવા સારૂ.
૮. માન.કુલપતિશ્રી/કુલસચિવશ્રીનું કાર્યાલય, હેમ.ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ.
૯. અનુસ્નાતક પ્રશાખા (એકેડેમિક શાખા) હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ
૧૦. મુખ્ય હિસાબી અધિકારીશ્રી (મહેકમ), હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ તરફ-પરિપત્રની ફાઈલ અર્થે
૧૧. સિલેક્ટ ફાઈલે- (૨ નકલ)

ATTESTED BY

RDN

Officiating Principal

DNP Arts and Commerce College

Deesa



# હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી

NAAC A (3.02) State University

પો.બો.નં.-૨૧, યુનિવર્સિટી રોડ, પાટણ (ઉ.ગુ.) ૩૮૪૨૬૫

ફોન:(૦૨૭૬૬) ૨૩૭૦૦૦, ૨૨૦૯૩૨

Email : [regi@ngu.ac.in](mailto:regi@ngu.ac.in)

ફેક્સ : (૦૨૭૬૬) ૨૩૧૯૧૭

Website : [www.ngu.ac.in](http://www.ngu.ac.in)

## પરિપત્ર ક્રમાંક -૨૭/ ૨૦૧૯

વિષય:- વાણિજ્ય વિદ્યાશાખામાં અનુસ્નાતક કક્ષાના સેમસ્ટર-૧ ના નવા અભ્યાસક્રમના સુધારા અંગે..

આ યુનિવર્સિટીના કોમર્સ અને મેનેજમેન્ટ વિભાગના અધ્યક્ષશ્રી, યુનિવર્સિટી કેમ્પસની કોમર્સ ઈન્સ્ટીટ્યુટ તથા સંલગ્ન કોમર્સ કોલેજના આચાર્યશ્રીઓને જણાવવાનું કે, UGC ની Model Curriculum અંગેની Guideline સંદર્ભનો વાણિજ્ય વિદ્યાશાખામાં માસ્ટર ઓફ કોમર્સના સેમસ્ટર-૧ માં CC -103 Business Research Method ના અભ્યાસક્રમમાં વચ્ચેથી પેજ મીસ થયેલ છે. તે મુજબનો સામેલ પરિશિષ્ટ મુજબનો નવો અભ્યાસક્રમ એકેડેમિક કાઉન્સિલએ તેની તારીખ: ૦૫/૦૬/૨૦૧૮ની સભાના ઠરાવ ક્રમાંક:- ૯, ૧૧, ૧૨ અને ૧૭ થી શૈક્ષણિક વર્ષ: ૨૦૧૯-૨૦ થી ક્રમશઃ અમલમાં આવે તે રીતે મંજૂર કરેલ છે. જેનો અમલ કરવા સારૂ સંબંધિતોને આ સાથે મોકલવામાં આવે છે.

આ બાબતની સંબંધિત અધ્યાપકો તથા વિદ્યાર્થીઓને આપના સ્તરેથી જાણ કરવા વિનંતી છે.

નોંધ: (૧) વિદ્યાર્થીઓની જરૂરીયાત માટે પરિપત્રની એક નકલ કોલેજ/ડિપાર્ટમેન્ટ ના ગ્રંથાલયમાં મૂકવાની રહેશે.

(૨) આ અભ્યાસક્રમ યુનિવર્સિટીની વેબ સાઈટ [www.ngu.ac.in](http://www.ngu.ac.in) પર પણ ઉપલબ્ધ કરાવવામાં આવનાર છે.

સહી/-

બિડાણ: ઉપર મુજબ

કુલસચિવવતી

નં.-એ કે/અ x સ/૯૬૭૬/૨૦૧૯

તારીખ: ૧૮/૦૨/૨૦૧૯

પ્રતિ,

૧. અધ્યક્ષશ્રી, કોમર્સ અને મેનેજમેન્ટ વિભાગ (MBA) હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ.
૨. કો.ઓર્ડિનેટરશ્રી, ઈન્સ્ટીટ્યુટ ઓફ કોમર્સ, યુનિવર્સિટી કેમ્પસ, હેમ.ઉ.ગુ. યુનિવર્સિટી, પાટણ.
૩. સંલગ્ન કોમર્સ કોલેજોના આચાર્યશ્રીઓ
૪. શ્રી દેવેન્દ્રસિંહ ડી. ઝાલા (ડીનશ્રી-વાણિજ્ય વિદ્યાશાખા) આર્ટસ એન્ડ કોમર્સ કોલેજ, થરા, તા.- કાંકરેજ, જિ.- બનાસકાંઠા
૫. પરીક્ષા નિયામકશ્રી, હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ. (પાંચ નકલ)
૬. ગ્રંથપાલશ્રી, હેમ.ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ. (વિદ્યાર્થીઓના ઉપયોગ સારૂ રેકર્ડ ફાઈલ માટે)
૭. સીસ્ટમ એનાલીસ્ટ, કોમ્પ્યુટર (રીઝલ્ટ) સેન્ટર, હેમ.ઉ.ગુ. યુનિવર્સિટી, પાટણ તરફ પરિણામ માટે તથા વેબસાઈટ પર મૂકવા સારૂ.
૮. માન.કુલપતિશ્રી/ કુલસચિવશ્રીનું કાર્યાલય, હેમ.ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ.
૯. અનુસ્નાતક પ્રશાખા(એકેડેમિક શાખા) હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ
૧૦. મુખ્ય હિસાબી અધિકારીશ્રી (મહેકમ), હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ તરફ- પરિપત્રની ફાઈલ અર્થે
૧૧. સિલેક્ટ ફાઈલે- (૨ નકલ)

ATTESTED BY

  
Officiating Principal  
DNP Arts and Commerce College  
Deesa

## Hemchandracharya North Gujarat University, Patan

### CBCS Syllabus for Master of Commerce Effective from : June 2020

Programme Name	Master of Commerce		
Semester	Third		
Course No.	CC-301		
Course Name	Taxation-I (Personal Tax Planning)		
Course Type	Core Course		
Effective From	June : 2020		
Unit No.	Content	Waitage	Credit
1	<b>Introduction</b> Concept and Significance – Tax Evasion and Tax Avoidance – Methods of Tax Planning, Assessment of Individuals: Concept and Objectives, Residential Status, Tax Planning for Special Deductions and Exemptions, Tax Planning for Investments.	25 %	1
2	(a) Tax Planning for Salary Income (b) Tax Planning for House Property Income	25 %	1
3	(a) Tax Planning for Capital Gains. (b) Tax Planning for Profit and Gains from Business and Profession	25%	1
4	(a) Tax planning for Income from other sources (b) Advance Payment of Tax and Interest: Income Liabale for Advance-Tax-Advance tax Liability-Interest Payable by Assesses or Government-Interest payable to assesses-Producer to be Followed to Calculate Interest – Waiver or Reduction of Interest under: Section 234 A, 234 B and 234 C – Power of Chief Commissioner to waiver Penal Interest – Power of CBDT and Settlement Commission to Waiver Interest.	25 %	1

**(Note: At least 60% practical questions to be asked)**

#### REFERENCES:

1. Dr Girish Ahuja and Dr RaviGupta – Practical Approach to Direct and Indirect Taxes – Wolters kluwer
2. Aprameya, Milinda, Arpita and Aparajita – Direct Tax Trady Reckoner with Tax Planning – Bharat Law House Pvt.Ltd.
3. Dr Vinod Singhania and Dr Monica Singhania - Students' guide to Income Tax, Problems and Solutions –Taxmann Publications.

**ATTESTED BY**  
  
 Officiating Principal  
 DNP Arts and Commerce College  
 Deesa

## Hemchandracharya North Gujarat University , Patan

### CBCS Syllabus for Master of Commerce Effective from : June 2020

Programme Name	Master of Commerce		
Semester	Third		
Course No.	CC-302		
Course Name	Strategic Management		
Course Type	Core Course		
Effective From	June : 2020		
<b>Unit No.</b>	<b>Content</b>	<b>Waitage</b>	<b>Credit</b>
<b>1</b>	<b>Introduction to Strategic Management:</b> Evolution of strategic management and business policy; Understanding strategy; Strategic Decision Making; Elements in Strategic Management Process; Strategic Intent; Vision; Mission; Business Definition; Goals and Objectives.	<b>25 %</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Strategy Formulation:</b> Environmental Appraisal: Concept of Environment; Environmental Sectors; Environmental Scanning; Appraising the Environment. Organizational Appraisal: Dynamics of Internal Environment; Organization Capability Factors; Considerations in Organizational Appraisal; Methods and techniques used for organizational appraisal, Structuring Organizational Appraisal.	<b>25 %</b>	<b>1</b>
<b>3</b>	<b>Strategic Analysis and Choice:</b> Corporate Level Strategies: Concentration, Integration, Diversification, Stability, Retrenchment and Restructuring. Business Level Strategies: Generic Business Strategies. Process of Strategic Choice, Strategic Analysis: Subjective Factors in Strategic Choice, Contingency Strategies, Strategic Plan.	<b>25%</b>	<b>1</b>
<b>4</b>	<b>Strategy Implementation and control:</b> Nature and Barriers to Strategy Implementation, Model of Strategy Implementation; Structural Implementation: Structural Considerations, Types of Organizational Structures, Organizational Design and Change. Functional and Operational Implementation; Functional Strategies and Functional Plans and Policies. Strategic Control, Operational Control,	<b>25 %</b>	<b>1</b>

**References:**

- 1 Azhar Kazmi, "Strategic Management and Business Policy"; Mc-Graw-Hill Companies, Third Edition.
2. Thompson and Stickland; "Strategic Management"; Mc-Graw-Hall Companies.
3. Fred R. David; "Strategic Management; Concept and Cases;" Pearson Education.
4. Gerry Johnson and Kiran Scholes; "Exploring Corporate Strategy: Text and Cases"; PHI.

**ATTESTED BY**

  
 Officiating Principal  
 DNP Arts and Commerce College  
 Deesa



# Hemchandracharya North Gujarat University, Patan

## CBCS Syllabus for Master of Commerce Effective from: June 2020

Programme Name	Master of Commerce
Semester	Third
Course No.	CE-303 A
Course Name	Cost Accounting-II
Course Type	Core Elective
Effective From	June : 2020

Unit No.	Content	Waitage	Credit
<b>1</b>	<p><b>Short-term decision-making techniques:</b></p> <p><b>(A) Marginal and absorption costing:</b></p> <p>(a) Meaning, importance and application of the concept of contribution.</p> <p>(b) Effect of absorption and marginal costing on inventory valuation and profit determination.</p> <p>(c) Calculation of profit or loss under absorption and marginal costing.</p> <p>(d) Reconciliation of the profits or losses calculated under absorption and marginal costing.</p> <p>(e) Advantages and disadvantages of absorption and marginal costing.</p> <p><b>(B) Cost-volume profit (CVP) analysis:</b></p> <p>(i) Calculation and interpretation of a break-even point and margin of safety;</p> <p>(ii) Understanding of, and use, the concepts of a target profit or revenue and a contribution to sales ratio; 5</p> <p>(iii) Identifying the elements in traditional and contribution break-even charts and profit/volume charts;</p> <p>(iv) Applying CVP analysis to single-product situations.</p>	<b>25 %</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<p><b>Limiting factors and optimal solution.</b></p> <p>(a) Identifying a single limiting factor;</p> <p>(b) Determining the optimal production plan where an organization is restricted by a single limiting factor;</p> <p>(c) Formulation of a linear programming problem involving two variables;</p> <p>(d) Determining the optimal solution to a linear programming problem using a graphical approach;</p> <p>(e) Use of simultaneous equations, where appropriate, in the solution of a linear programming problem.</p>	<b>25 %</b>	<b>1</b>

**ATTESTED BY**

*RPM*

Officiating Principal

DNP Arts and Commerce College

Deesa

3	<p><b>Differential, Opportunity and Relevant Costing:</b></p> <p><b>(A) Differential Costing:</b> Definition and meaning; Advantages of differential cost analysis; Distinction between marginal and differential costing; Cost Indifference point Analysis.</p> <p><b>(B) Opportunity and Relevant Costing:</b> Meaning and examples of opportunity cost; Application of the concept of opportunity cost; Concept of Relevant Costing; Calculation of the relevant costs for materials, labour and overheads; Calculation of the relevant costs associated with noncurrent assets; Use of relevant cost to take decisions related to pricing, outsourcing and make or buy, product mix when capacity constraints exist, replacement of equipment, operate or shutdown, add or drop, sell or process further etc.; The theory of 'constraints' and throughput cost accounting.</p>	25%	1
4	<p><b>New Concepts:</b></p> <p><b>1. Just in Time (JIT):</b> Introduction and philosophy of JIT; Sources of Waste, Aims and Objectives of JIT; Characteristics; Methodology of Implementation in JIT; Benefits in application; Obstacles to successful implementation; Impact of JIT on management, Accounting System, Material Requirement Planning (MRP - 1), Manufacturing Resource Plan (MRP - 2).</p> <p><b>2. Life Cycle Costing:</b> Identifying the costs involved at different stages of the life-cycle; Implications of life cycle costing on pricing, performance management and decision making</p> <p><b>3. Target costing:</b> Deriving a target cost in manufacturing and service industries; Difficulties of using target costing in service industries; Implications of using target costing on pricing, cost control and performance management; Suggestions to close a target cost gap.</p>	25 %	1

**References:**

1. Jawahar Lal; "Advanced Management Accounting"; S.Chand & Company Ltd.
2. T.P.Ghosh; "Accounting and Finance for Managers"; Taxmann Allied Services (P.) Ltd..
3. J.Made Gowda; "Accounting for Managers", Himalaya Publishing House.
4. Dr. Jawahar Lal; "Accounting Theory and Practice"; Himalaya Publishing House.
5. Ravi M. Kishore; "Cost & Management Accounting"; Taxmann Allied Services (P.) Ltd..
6. Paresh Shah; "Management Accounting"; Oxford University Press.
7. Jawahar Lal & Seema Srivastava; "Cost Accounting"; Tata McGraw-Hill Publishing Company Ltd.

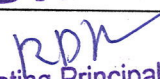
**ATTESTED BY**

*RPK*  
 Officiating Principal  
 DNP Arts and Commerce College  
 Deesa

# Hemchandracharya North Gujarat University, Patan

## CBCS Syllabus for Master of Commerce Effective from: June 2020

Programme Name	Master of Commerce		
Semester	Third		
Course No.	CE-304 A		
Course Name	Financial Accounting & Auditing-II		
Course Type	Core Elective		
Effective From	June : 2020		
Unit No.	Content	Waitage	Credit
1	<b>Section 1: Financial Accounting</b> <b>ACCOUNTING FOR MERGER AND AMALGAMATION:</b> a. Introduction, Meaning and Methods of calculation of Purchase Consideration. b. Accounting of Inter-company transactions. c. Accounting of 'Inter-company holdings or cross holding'. d. Accounting entries in the books of Vendor Company and Purchasing Company. e. Merger and Purchase: Ind AS 103.	25 %	1
2	<b>HOLDING COMPANY ACCOUNTS:</b> (a) Preparation of necessary statements (which are to be annexed with parent company's final accounts) as per Section 212 of the Companies Act, 1956. (b) Consolidated Balance Sheet (as per Ind AS 27): Consolidation - Inter company transactions - Issue of bonus shares - Revaluation of Fixed Assets - Debenture and Preference shares of subsidiary company - Dividend - Holding company with two subsidiary companies only (direct interest or chain holding).	25 %	1
3	<b>Section 2: Special Auditing</b> <b>Audit of computer based accounts:</b> Introduction; Types of EDP accounting systems; Auditing in IT environment; Internal control in EDP Accounting System; Special audit techniques; Auditor's involvement in computerization; Using computer in internal audit activities. 2. Government Audits: Introduction; Central Government finances; Comptroller and Auditor General of India; Organizational structure; Audit of Union Government Accounts; Reporting Procedure; Impact of Government Audit.	25%	1
4	<b>Cost Audit:</b> Definition and meaning; Objectives; Important legal provisions; Important provisions of Cost Audit Report Rules, 1996; Distinction of Cost Audit and Financial Audit; Cost Accounting Records. 2. Management Audit: Definition and meaning; Objectives; Scope; Limitations; Efficiency and Propriety Audit	25 %	1

**ATTESTED BY**  
  
 Officiating Principal  
 DNP Arts and Commerce College  
 Deesa

**References:**

1. T.P. Ghosh, "Accounting standards and corporate accounting practices"; Taxman Allied service pvt.ltd.
2. Anil Chaudhary, "Fundamentals of Accounting and Financial Analysis"; Pearson Education.
3. Ambrish Gupta "Financial Accounting for Management – An analysis perspective, Pearson Education.

**ATTESTED BY**

*R.D.H.*  
Officiating Principal  
DNP Arts and Commerce College  
Deesa

# Hemchandracharya North Gujarat University , Patan

## CBCS Syllabus for Master of Commerce Effective from : June 2020

Programme Name	<b>Master of Commerce</b>		
Semester	<b>Third</b>		
Course No.	<b>SS 305 B</b>		
Course Name	<b>Security Analysis and Portfolio Management</b>		
Course Type	<b>Soft Skill</b>		
Effective From	<b>June : 2020</b>		
<b>Unit No.</b>	<b>Content</b>	<b>Waitage</b>	<b>Credit</b>
<b>1</b>	<b>A. Investments :</b> Nature and Scope of investment analysis, elements of investment, avenues of investment, approaches of investment analysis; Concept of return and risk: Security returns and risk analysis, measurement of return and risk <b>B. Financial Assets:</b> Types and their characteristics, sources of financial information.	<b>25 %</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>A. Security Markets :</b> Primary and secondary market; Primary market- role, function and methods of selling securities in primary market; Allotment procedure; New financial instruments. <b>B. Public Issue :</b> SEBI guidelines on public issue, size of issue, pricing of issue, promoters' contribution, appointment of merchant bankers, underwriters, broker, register and managers, bankers and allotment of shares.	<b>25 %</b>	<b>1</b>
<b>3</b>	<b>A. Secondary Markets :</b> Role importance, type of brokers, trading mechanism, listing of securities in stock exchanges, screen based trading; Depository - role and need; Depositors Act, 1996. <b>B. Valuation of securities:</b> Bonds, debentures, preferences shares, and equity shares.	<b>25%</b>	<b>1</b>
<b>4</b>	<b>A. Fundamental Analysis, Economic Analysis, Industry Analysis and Company Analysis.</b> <b>B. Technical Analysis:</b> Trends, Indicators, Indices and moving averages applied in technical analysis.	<b>25 %</b>	<b>1</b>

**Reference Books.**

Amling: Fundamentals of investment Analysis, Prentice Hall, International Edition.

Bhalla : Investment Analysis, S. Chand & Co. Delhi.

Chandratre, K.R: Capital Issue, SEBI & Listing, Bharat Publishing House, New Delhi.

Donal, E.Fisher and Ronald J. Jordan: Security Analysis and portfolio Management, prentice Hall, New1 Delhi.

Fabozzi, Frank J: Investment Management, prentice Hall, International Edition

**ATTESTED BY**

*RDN*

Officiating Principal

DNP Arts and Commerce College

Deesa



# હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી

NAAC A (3.02) State University

પો.બો.નં.-૨૧, યુનિવર્સિટી રોડ, પાટણ (ઉ.ગુ.) ૩૮૪૨૬૫

ફોન:(૦૨૭૬૬) ૨૩૭૦૦૦, ૨૨૦૯૩૨

ફેક્સ : (૦૨૭૬૬) ૨૩૧૯૧૭

Email : [regi@ngu.ac.in](mailto:regi@ngu.ac.in)

Website : [www.ngu.ac.in](http://www.ngu.ac.in)

## પરિપત્ર ક્રમાંક - ૨૩ / ૨૦૧૯

વિષય:- વાણિજ્ય વિદ્યાશાખામાં અનુસ્નાતક કક્ષાના સેમસ્ટર-૧ થી ૪ ના નવા અભ્યાસક્રમ અંગે..

આ યુનિવર્સિટીના કોમર્સ અને મેનેજમેન્ટ વિભાગના અધ્યક્ષશ્રી, યુનિવર્સિટી કેમ્પસની કોમર્સ ઈન્સ્ટીટ્યુટ તથા સંલગ્ન કોમર્સ કોલેજના આચાર્યશ્રીઓને જણાવવાનું કે, UGC ની Model Curriculum અંગેની Guideline સંદર્ભનો વાણિજ્ય વિદ્યાશાખામાં માસ્ટર ઓફ કોમર્સના સેમસ્ટર-૧ થી સેમેસ્ટર-૪ સુધીનો સામેલ પરિશિષ્ટ મુજબનો નવો અભ્યાસક્રમ એકેડેમિક કાઉન્સિલએ તેની તારીખ: ૦૫/૦૬/૨૦૧૯ની સભાના ઠરાવ ક્રમાંક:- ૯, ૧૧, ૧૨ અને ૧૭ થી શૈક્ષણિક વર્ષ: ૨૦૧૯-૨૦ થી ક્રમશઃ અમલમાં આવે તે રીતે મંજૂર કરેલ છે. જેનો અમલ કરવા સારૂ સંબંધિતોને આ સાથે મોકલવામાં આવે છે.

આ બાબતની સંબંધિત અધ્યાપકો તથા વિદ્યાર્થીઓને આપના સ્તરેથી જાણ કરવા વિનંતી છે.

નોંધ: (૧) વિદ્યાર્થીઓની જરૂરીયાત માટે પરિપત્રની એક નકલ કોલેજ /ડિપાર્ટમેન્ટ ના ગ્રંથાલયમાં મૂકવાની રહેશે.

(૨) આ અભ્યાસક્રમ યુનિવર્સિટીની વેબ સાઈટ [www.ngu.ac.in](http://www.ngu.ac.in) પર પણ ઉપલબ્ધ કરાવવામાં આવનાર છે.

બિડાણ: ઉપર મુજબ

કુલસચિવવતી

નં.-એ કે / અ x સ / ૯૩૭૨ / ૨૦૧૯

તારીખ: ૦૨ / ૦૨ / ૨૦૧૯

પ્રતિ,

૧. અધ્યક્ષશ્રી, કોમર્સ અને મેનેજમેન્ટ વિભાગ (MBA) હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ.
૨. કો.ઓર્ડિનેટરશ્રી, ઈન્સ્ટીટ્યુટ ઓફ કોમર્સ, યુનિવર્સિટી કેમ્પસ, હેમ.ઉ.ગુ. યુનિવર્સિટી, પાટણ.
૩. સંલગ્ન કોમર્સ કોલેજોના આચાર્યશ્રીઓ
૪. શ્રી દેવેન્દ્રસિંહ ડી. ઝાલા (ડીનશ્રી-વાણિજ્ય વિદ્યાશાખા) આર્ટસ એન્ડ કોમર્સ કોલેજ, થરા, તા.- કાંકરેજ, જિ.- બનાસકાંઠા
૫. પરીક્ષા નિયામકશ્રી, હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ. (પાંચ નકલ)
૬. ગ્રંથપાલશ્રી, હેમ.ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ. (વિદ્યાર્થીઓના ઉપયોગ સારૂ રેકર્ડ ફાઈલ માટે)
૭. સીસ્ટમ એનાલીસ્ટ, કોમ્પ્યુટર(રીઝલ્ટ) સેન્ટર, હેમ.ઉ.ગુ. યુનિવર્સિટી, પાટણ તરફ પરિણામ માટે તથા વેબસાઈટ પર મૂકવા સારૂ.
૮. માન.કુલપતિશ્રી/ કુલસચિવશ્રીનું કાર્યાલય, હેમ.ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ.
૯. અનુસ્નાતક પ્રશાખા(એકેડેમિક શાખા) હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ
૧૦. મુખ્ય હિસાબી અધિકારીશ્રી (મહેકમ), હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ તરફ-પરિપત્રની ફાઈલ અર્થે
૧૧. સિલેક્ટ ફાઈલે- (૨ નકલ)

ATTESTED BY

RPM

Officiating Principal  
DNP Arts and Commerce College  
Deesa



# હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી

NAAC A (3.02) State University

પો.બો.નં.-૨૧, યુનિવર્સિટી રોડ, પાટણ (ઉ.ગુ.) ૩૮૪૨૬૫

ફોન:(૦૨૭૬૬) ૨૩૭૦૦૦, ૨૨૦૯૩૨

Email : [regi@ngu.ac.in](mailto:regi@ngu.ac.in)

ફેક્સ : (૦૨૭૬૬) ૨૩૧૯૧૭

Website : [www.ngu.ac.in](http://www.ngu.ac.in)

## પરિપત્ર ક્રમાંક -૨૭/૨૦૧૯

વિષય:- વાણિજ્ય વિદ્યાશાખામાં અનુસ્નાતક કક્ષાના સેમસ્ટર-૧ ના નવા અભ્યાસક્રમના સુધારા અંગે..

આ યુનિવર્સિટીના કોમર્સ અને મેનેજમેન્ટ વિભાગના અધ્યક્ષશ્રી, યુનિવર્સિટી કેમ્પસની કોમર્સ ઈન્સ્ટીટ્યુટ તથા સંલગ્ન કોમર્સ કોલેજના આચાર્યશ્રીઓને જણાવવાનું કે, UGC ની Model Curriculum અંગેની Guideline સંદર્ભેનો વાણિજ્ય વિદ્યાશાખામાં માસ્ટર ઓફ કોમર્સના સેમસ્ટર-૧ માં CC -103 Business Research Method ના અભ્યાસક્રમમાં વચ્ચેથી પેજ મીસ થયેલ છે. તે મુજબનો સામેલ પરિશિષ્ટ મુજબનો નવો અભ્યાસક્રમ એકેડેમિક કાઉન્સિલએ તેની તારીખ: ૦૫/૦૬/૨૦૧૯ની સભાના ઠરાવ ક્રમાંક:- ૯,૧૧,૧૨ અને ૧૭ થી શૈક્ષણિક વર્ષ: ૨૦૧૯-૨૦ થી ક્રમશઃ અમલમાં આવે તે રીતે મંજૂર કરેલ છે. જેનો અમલ કરવા સારૂ સંબંધિતોને આ સાથે મોકલવામાં આવે છે.

આ બાબતની સંબંધિત અધ્યાપકો તથા વિદ્યાર્થીઓને આપના સ્તરેથી જાણ કરવા વિનંતી છે.

નોંધ: (૧) વિદ્યાર્થીઓની જરૂરીયાત માટે પરિપત્રની એક નકલ કોલેજ /ડિપાર્ટમેન્ટ ના ગ્રંથાલયમાં મૂકવાની રહેશે.

(૨) આ અભ્યાસક્રમ યુનિવર્સિટીની વેબ સાઈટ [www.ngu.ac.in](http://www.ngu.ac.in) પર પણ ઉપલબ્ધ કરાવવામાં આવનાર છે.

સહી/-

કુલસચિવવતી

બિડાણ: ઉપર મુજબ

નં.-એ કે / અ x સ / ૯૬૭૬ / ૨૦૧૯

તારીખ: ૧૮/૦૨/૨૦૧૯

પ્રતિ,

૧. અધ્યક્ષશ્રી, કોમર્સ અને મેનેજમેન્ટ વિભાગ (MBA) હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ.
૨. કો.ઓર્ડિનેટરશ્રી, ઈન્સ્ટીટ્યુટ ઓફ કોમર્સ, યુનિવર્સિટી કેમ્પસ, હેમ.ઉ.ગુ. યુનિવર્સિટી, પાટણ.
૩. સંલગ્ન કોમર્સ કોલેજોના આચાર્યશ્રીઓ
૪. શ્રી દેવેન્દ્રસિંહ ડી. ઝાલા (ડીનશ્રી-વાણિજ્ય વિદ્યાશાખા) આર્ટસ એન્ડ કોમર્સ કોલેજ, થરા, તા.- કાંકરેજ, જિ.- બનાસકાંઠા
૫. પરીક્ષા નિયામકશ્રી, હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ. (પાંચ નકલ)
૬. ગ્રંથપાલશ્રી, હેમ.ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ. (વિદ્યાર્થીઓના ઉપયોગ સારૂ રેકર્ડ ફાઈલ માટે)
૭. સીસ્ટમ એનાલીસ્ટ, કોમ્પ્યુટર (રીઝલ્ટ) સેન્ટર, હેમ.ઉ.ગુ. યુનિવર્સિટી, પાટણ તરફ પરિણામ માટે તથા વેબસાઈટ પર મૂકવા સારૂ.
૮. માન.કુલપતિશ્રી/ કુલસચિવશ્રીનું કાર્યાલય, હેમ.ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ.
૯. અનુસ્નાતક પ્રશાખા (એકેડેમિક શાખા) હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ
૧૦. મુખ્ય હિસાબી અધિકારીશ્રી (મહેકમ), હેમચંદ્રાચાર્ય ઉત્તર ગુજરાત યુનિવર્સિટી, પાટણ તરફ-પરિપત્રની ફાઈલ અર્થે
૧૧. સિલેક્ટ ફાઈલે- (૨ નકલ)

ATTESTED BY

## Hemchandracharya North Gujarat University , Patan

**CBCS Syllabus for Master of Commerce Effective from : December 2020**

Programme Name	Master of Commerce		
Semester	Fourth		
Course No.	CC-401		
Course Name	Taxation-II (Corporate Tax Planning & GST)		
Course Type	Core Course		
Effective From	December : 2020		
<b>Unit No.</b>	<b>Content</b>	<b>Waitage</b>	<b>Credit</b>
<b>1</b>	Company- Definition, Types of companies, Residential status of company, Taxation of companies (Corporate Tax Rates and Dividend Tax Rates), Tax Planning with reference to financial management decisions – managerial decisions.	<b>25 %</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	History of Indirect Taxation, GST concept, Salient features of GST, Benefits of GST, Definitions (Under CGST Act/ SGST Act: aggregate turnover, assessment, business, capital goods, casual taxable person, central tax, cess, composite supply, credit note, Electronic Cash Ledger, Electronic Commerce, Electronic commerce operator, electronic credit ledger, exempt supply, goods, integrated tax, input, input service, input tax, input tax credit, mixed supply, non-taxable supply, non-taxable territory, output tax, outward supply, person, recipient of supply of goods or services or both, reverse charge, services, state tax, Scope of supply, taxable person, taxable supply, taxable territory, union territory tax)	<b>25 %</b>	<b>1</b>
<b>3</b>	GST and Centre - State financial relation, GST council and its functions, Taxable Event or Levy and Collection of GST, Role of Central Board of Excise and Customs, Overview of GST Acts a. The Central Goods and Services Tax Act, 2017 b. The Integrated Goods and Services Tax Act, 2017 c. The Union Territory Goods and Services Tax Act, 2017 d. The Goods and Services Tax (compensation to states) Act, 2017 e. The State Goods and Services Tax Act, 2017 (respective state), Exemptions, Broad Idea about Rates of Goods and Services Tax	<b>25%</b>	<b>1</b>
<b>4</b>	Concept of supply of Goods and services –Place of supply (Meaning of place of supply, relevant definitions, Need for place of supply, Concept of inter-state and intrastate supply) Time of supply (Meaning of time of supply, Relevant definitions, Time of supply of Goods (Section 12), Time of supply of services (Section 13) Time of supply of goods and service or both in case of change in rate of tax (Section14) Value of supply (Meaning of value of supply, relevant definitions, Value of taxable supplies (Section15) Input Tax Credit (Meaning of input tax credit, relevant definitions, Eligibility for input tax credit (Section 16 of CGST/SGST), conditions for claim of input tax credit)	<b>25 %</b>	<b>1</b>

**ATTESTED BY**

*NDH*

Officiating Principal  
DNP Arts and Commerce College  
Deesa



**REFERENCES:**

1. Dr Vinod K Singhanian and Dr Monica Singhanian – Corporate Tax Planning and Business Procedures with case studies - Taxmann Publications
2. Dr M Govindrajan – GST A Practical Guide – CENTAX Publication PVT LTD

**ATTESTED BY**

*RDH*

Officiating Principal  
DNP Arts and Commerce College  
Deesa

## Hemchandracharya North Gujarat University , Patan

**CBCS Syllabus for Master of Commerce Effective from : December 2020**

Programme Name	<b>Master of Commerce</b>		
Semester	<b>Fourth</b>		
Course No.	<b>CC-402</b>		
Course Name	<b>International Accounting</b>		
Course Type	<b>Core Course</b>		
Effective From	<b>December : 2020</b>		
<b>Unit No.</b>	<b>Content</b>	<b>Waitage</b>	<b>Credit</b>
<b>1</b>	<p><b>(A)INTERNATIONAL ACCOUNTING - AN OVERVIEW</b> Introduction, Importance of International Accounting, Definition of International Accounting, Scope of International Accounting, Status of International Accounting Education: World Scenario</p> <p><b>(B) Introduction of Indian accounting standards (IND AS)</b> IFRS - meaning, need, status at international level. IND AS - meaning, need and present status in India, frame work for the preparation and presentation of financial statements in accordance with Indian accounting standards.</p>	<b>25 %</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<p><b>(A) IND AS - 21 THE EFFECT OF CHANGES IN FOREIGN EXCHANGE RATES</b></p> <p><b>(B) ACCOUNTING FOR FOREIGN CURRENCY TRANSACTIONS</b> Introduction, The need for Translation, Origin of Problem, International Transactions, Forward Exchange Contracts, Foreign Currency Transactions</p>	<b>25 %</b>	<b>1</b>
<b>3</b>	<p><b>(A) ACCOUNTING FOR BUSINESS COMBINATIONS AND CONSOLIDATION</b> Introduction, Definition, Accounting Treatment, combination and Consolidation of Financial Statements, Scope of Consolidated Financial Statements (As per the provisions of IND AS 28, IND AS 103 and IND AS 110)</p>	<b>25%</b>	<b>1</b>
<b>4</b>	<p><b>(A) International Transfer pricing</b> Introduction, Evolution of Transfer Pricing, Definition of Transfer Price, Approaches to Transfer Pricing, Objectives of Transfer Pricing, Arm's Length Principle, Transfer Pricing for Intangibles, Services and Cost Sharing Arrangements.</p> <p><b>(B) International Taxation</b> Diversity of International Tax Systems, Taxation of Foreign Source Income and Double Taxation, Tax planning dimensions</p>	<b>25 %</b>	<b>1</b>

**ATTESTED BY**

  
 Officiating Principal  
 DNP Arts and Commerce College  
 Deesa

**References:**

1. George and Giddy; "Handbook of International Finance", Vol. I, II, North Holland
2. Shirin Rathore; "International Accounting", Prentice Hall India
3. Peter Walton, Axel Haller and Bernard Roffournier; "International Accounting", International Thomson Business Press, London, U.K.
4. International Accounting, Friederick, D.S. Choi And Gary k. Meek, Pearson Publication.
5. International Accounting, Timothy Soupnik and Hector Perera, McGraw Hill International Edition.

**ATTESTED BY**

*Rph*  
Officiating Principal  
DNP Arts and Commerce College  
Deesa

**Hemchandracharya North Gujarat University , Patan**  
**CBCS Syllabus for Master of Commerce Effective from :December 2020**

Programme Name	Master of Commerce		
Semester	Fourth		
Course No.	CE-403A		
Course Name	Management Accounting-I		
Course Type	Core Elective		
Effective From	December 2020		
Unit No.	Content	Waitage	Credit
1	<p><b>(A) Overview:</b>  Meaning and Definition of Management Accounting, Utility and limitations of Management Accounting, Techniques or Methods of Management Accounting, Limitations of Financial Accounting and Cost Accounting, Difference between Financial, Cost and Management accounting</p> <p><b>(B) Opportunity cost approach to variances:</b>  Ex-ante and ex-post standards; The opportunity cost of capacity variances and efficiency variances; Planning and operating variances; Unavoidable and possibly avoidable planning variances; Limitations of planning and operating variances.</p>	25 %	1
2	<p><b>Budgeting and Budgetary Control:</b>  Budgeting concepts; Types of costs considered: Discretionary Costs; Engineered costs; Committed costs; Types of Budget: Appropriation Budget; Flexible Budget; Capital Budget and Master Budget; Forecast vs. Budget; Requirements of a sound Budgeting System; Limitations and problems in Budgeting; Purposes and benefits of a Master Budget; The assumptions of a Master Budget. Preparation of Sales or Revenue Budget, Plant Utilization Budget, Administrative Expenses Budget, Selling and Distribution Expenses Budget, Marketing Expenditure Budget, Research and Development Budget, Capital Expenditure Budget and Master Budget</p>	25 %	1
3	<p><b>Standard costing and variance analysis:</b>  Computation and interpretation of cost and sales variances; Reconciliation of actual profit with the budgeted profit (Operating Statement); Cost accounting entries for variances; Pro- rating variances.</p>	25%	1
4	<p><b>Interpretation and investigation of variances:</b>  Analyzing the significance of variances; Measuring results accurately; Interdependence between cost variances and sales variances; Efficiency standards; Inflation and price variances; Controllable and uncontrollable variances; When should variances be investigated; Cost-variance investigation models: a materiality significance model; a statistical significance model; a control chart model; a decision model with costs and benefits of investigation.</p>	25 %	1

**ATTESTED BY**

R.D.

Officiating Principal  
DNP Arts and Commerce College  
Deesa

**References:**

1. Ravi M. Kishore; "Cost and Management Accounting", Taxmann's Publications
2. Jawahar Lal; "Advanced Management Accounting", S.Chand Publications.
3. Paresh Shah; "Management Accounting", Oxford Publications.

**ATTESTED BY**

*ROH*  
Officiating Principal  
DNP Arts and Commerce College  
Deesa

## Hemchandracharya North Gujarat University , Patan

### CBCS Syllabus for Master of Commerce Effective from : December 2020

Programme Name		Master of Commerce	
Semester		Fourth	
Course No.		CE-404 A	
Course Name		Management Accounting-II	
Course Type		Core Elective	
Effective From		December : 2020	
Unit No.	Content	Waitage	Credit
1	<b>Capital Budgeting - 1:</b> Investment Appraisal Techniques: (a) Technique that recognize Payback of Capital Employed: Payback Period method. (b) Techniques that use Accounting Profit for Project Evaluation: (i) Accounting rate of return Method and (ii) Earning per Share. (c) Techniques that recognize Time Value of Money: (i) Net Present value Method; (ii) Internal Rate of Return Method; (iii) Net Terminal Value Method; (iv) Profitability Index method and (v) Discounted Payback Period Method.	25 %	1
2	<b>Capital Budgeting - 2:</b> (A) Risk Analysis in Capital Budgeting: Sources of Risk; Perspectives of risk; Sensitivity analysis or 'what if' analysis; Limitations of sensitivity analysis: Decision tree approach (in theory only). (B) Capital rationing, inflation, taxation and life cycles: Meaning of 'Capital rationing'; Effect of Inflation and Taxation; Nonannual time periods; Life-cycle determination	25 %	1
3	<b>Responsibility Accounting:</b> Introduction; Basic Principles; Centers of Control: Investment centers, Profit centers and cost centers within a responsibility accounting system; Basic Process in Implementation; Responsibility Reporting; Benefits of Responsibility Accounting; Difficulties in Implementation; Methods for measuring divisional performance: Return on Investment Method, Residual Income Method and other measure of divisional performance.	25%	1
4	<b>Transfer Pricing:</b> Necessity, Transfer Pricing Methods: Pricing at cost; Standard cost plus lump sum; Market Prices; Prorating the overall contribution; Dual Pricing; Negotiated Prices. Benefits of transfer pricing policy and concept of International transfer pricing	25 %	1

**ATTESTED BY**

  
 Officiating Principal  
 DNP Arts and Commerce College  
 Deesa

**References:**

1. Ravi M. Kishore; "Cost and Management Accounting", Taxmann's Publications.
2. Jawahar Lal; "Advanced Management Accounting", S.Chand Publications.
3. Paresh Shah; "Management Accounting", Oxford Publications.

**ATTESTED BY**

*R.M.K.*  
Officiating Principal  
DNP Arts and Commerce College  
Deesa

## Hemchandracharya North Gujarat University , Patan

### CBCS Syllabus for Master of Commerce Effective from : December 2020

Programme Name	Master of Commerce		
Semester	Fourth		
Course No.	SS 405 A		
Course Name	Human Resource Management		
Course Type	Soft Skill		
Effective From	December : 2020		
Unit No.	Content	Waitage	Credit
1	<p><b>(A) Personnel management and human resource management:</b> [13 %] Definition, characteristics, importance, scope of personnel management and changing role of personnel manager. Meaning, principles of human resource management, personnel management v/s human resource management, challenges for human resource manager.</p> <p><b>(B) Human resource planning, job analysis and job evaluation:</b> [12 %] Definition, features, process of human resource planning and factors affecting human resource planning. Job analysis – Meaning, process and importance. Job evaluation – Meaning, process, methods and importance</p>	25 %	1
2	<p><b>(A) Human resource selection:</b> [13 %] Meaning, sources and process of recruitment, Selection process : meaning and objectives of induction.</p> <p><b>(B) Training and development of human resource:</b> [12 %] Definition, importance, types and methods of training. Meaning and methods of executive development and training v/s development.</p>	25 %	1
3	<p><b>(A) Wage and salary administration and employee morale:</b> [13 %] Meaning and features of ideal wage system, Methods of wage payment – time wage system, piece wage system and incentive wage system (Meaning, advantages, disadvantages and when suitable, comparative study) Meaning, factors affecting, measurement of employee morale and remedial measures to improve employee morale.</p> <p><b>(B) Labor welfare, security and health:</b> [12 %] Meaning, objectives, importance and scope of labour welfare. Provisions about labor safety. Provisions about workers' health and trends of labor welfare in India.</p>	25%	1
4	<p><b>(A) Industrial psychology:</b> [13 %] Meaning and scope of industrial psychology. Vocational guidance – Meaning, need, methods (self selection, selection based on parents' choice and selection based on teachers' direction) and scientific vocational guidance techniques (general intelligent tests, trade tests and psychological tests) Industrial fatigue – Meaning, reasons, effects of industrial fatigue and remedial measures to reduce industrial fatigue.</p>	25 %	1

**ATTESTED BY**

*Ran*

Officiating Principal  
DNP Arts and Commerce College  
Deesa



	<b>( B ) Industrial relation:</b> Definition, reasons, benefits and principles of industrial relation. Industrial disputes – Meaning, forms, causes and effects of industrial disputes and methods for solution of industrial disputes.	<b>[12 %]</b>	
--	---	---------------	--

**Reference Books.**

- ( 1 ) Memoroa C. B. Personal Management , Himalaya Publishing House, New Delhi,
- ( 2 ) Gupta C. B. Human Resource Management , S. Chand & Co.,New Delhi.
- ( 3 ) Davar R.S. Industrial Relation & Personal Management , Vikash Publishing House, New Delhi.
- ( 4 ) Barewell Lan. Human Resource Management Sage India Ltd., New Delhi.

**Structure of question paper**

Question No.	Unit	Weight age
1 (a) or 1 (a)	1 (a)	13 %
1 (b) or 1 (b)	1 (b)	12 %
2 (a) or 2 (a)	2 (a)	13 %
2 (b) or 2 (b)	2 (b)	12 %
3 (a) or 3 (a)	3 (a)	13 %
3 (b) or 3 (b)	3 (b)	12 %
4 (a) or 4 (a)	4 (a)	13 %
4 (b) or 4 (b)	4 (b)	12 %

**ATTESTED BY**

*R.P.H.*

Officiating Principal  
 DNP Arts and Commerce College  
 Deesa